

LA GESTIONE DELLA CLASSE

COMUNICARE ED INTERAGIRE PER GESTIRE E MOTIVARE I RAGAZZI DEL GRUPPO CLASSE

Primo incontro (4 ore)

- 1) Inquadramento storico e culturale del contesto scolastico
Dal paradigma dell'istruzione a quello della formazione
Dal paradigma della prevenzione a quello della promozione: ascolto e posizione etica
- 2) Identità
- 3) Adolescenza un fatto culturale
- 4) Problemi relazionali
- 5) Teorie del cambiamento
- 6) Superamento di un errore concettuale non parliamo dell'intelligenza emotiva semmai di competenze emotive
- 7) Motivazione: un nuovo concetto di volontà

Secondo incontro (4 ore)

- 1) Strumenti per motivare
- 2) L'intervento con la classe

Terzo incontro (4 ore)

- 3) Mediazione creativa

Metodologia

Momenti di lezione frontale si alterneranno a momenti di dialogo, simulazioni, role playing, esercitazioni. Il metodo della mediazione creativa, ideato dal dott. Marco Vinicio Masoni, così formulato, vanta alcune peculiarità. Si chiederà ai corsisti di mettere in atto con i ragazzi/le ragazze in aula, le strategie suggerite durante il corso e di scrivere, a coloro che lo desiderano, un elaborato relativo a quanto fatto, risolto, scoperto ed appreso. Verrà rilasciata ai corsisti una dispensa con i contenuti principali del corso ed i principali riferimenti bibliografici. La posizione teorica assunta è costruttivista. La metodologia si avvale degli strumenti dell'approccio strategico e dell'approccio narrativo.

Ogni gruppo non potrà avere più di 20 corsisti.

Dott.ssa Marzia Sellini